



山西農業大學

Shanxi Agricultural University

2019 届

本科毕业生就业质量报告



山西农业大学

二〇一九年十二月

# 前 言

山西农业大学是我国著名的高等农业学府，是山西省唯一的农业高校、建国前山西省两所本科高校之一、首批获得博士学位授权的高校之一、教育部本科教学评估优秀高校、省政府与农业部共建高校、全国首批深化创新创业教育改革示范高校、国家中西部基础能力建设高校、山西省高等教育综合改革试点高校、全国重点文物保护单位、全国绿化模范单位。在建校 112 周年之际，山西省委省政府决定，山西农业大学和山西省农业科学院合署改革，成立新的山西农业大学，为山西省高等教育事业的发展和科教兴农事业的进步做出新的更大贡献。

高校毕业生就业创业工作是教育领域重要的民生工程，事关全体毕业生及其家庭的切身利益，事关高等教育事业健康协调发展，对建设人力资源强国和创新型国家具有重要而深远的意义。建校 112 年来，学校为经济社会建设输送了十万余名专业技术人才，培养了以国家最高科技奖获得者郑哲敏为代表的 7 位院士，以原政治局委员谭绍文为代表的一大批革命家、政治家，涌现出了山西省首位中国大学生年度人物江利斌、全国就业创业优秀个人黄超、全国大学生自强之星马红军、刘浩杰、刘小琼等优秀学子。

为全面呈现学校 2019 届毕业生就业创业基本情况，系统总结毕业生就业创业工作特点，综合反映学校在落实各项就业创业政策、拓宽基层就业创业渠道、开展就业创业课题研究、加强就业创业指导能力建设、开展精准就业创业服务指导等方面的新举措、新成果，根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）文件精神，结合学校实际，现编制《山西农业大学 2019 届本科毕业生就业质量年度报告》，为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面提供重要依据。

报告的数据一方面基于山西省毕业生就业工作管理系统数据库的统计，另一方面来源于学校开展的毕业生就业意向问卷调查、社会人才需求问卷调查、毕业生就业状况调查和离校未就业毕业生跟踪调查的统计分析。就业率统计按照教育部统计口径，分为有就业意愿毕业生就业率、暂不就业率。报告包括毕业生就业基本情况、就业状况相关分析、就业工作特点、趋势研判及对学校教育教学反馈等五部分内容。

# 目 录

<b>一、就业基本情况</b> .....	1
<b>(一) 毕业生规模和结构</b> .....	1
1. 毕业生人数.....	1
2. 各学院毕业生人数.....	1
3. 性别分布.....	2
4. 生源地分布.....	2
5. 学科分布.....	2
<b>(二) 毕业生就业率</b> .....	3
1. 总体就业率.....	3
2. 分专业就业率.....	3
3. 分性别就业率.....	5
4. 未就业毕业生情况.....	6
<b>(三) 就业结构</b> .....	8
1. 总体就业去向结构.....	8
2. 升学详细情况分析.....	8
3. 就业单位性质结构.....	10
4. 就业单位行业结构.....	11
5. 就业单位地域结构.....	12
<b>二、就业相关分析</b> .....	12
<b>(一) 薪酬分析</b> .....	12
1. 月薪期望分析.....	12
2. 实际月薪分析.....	13
3. 薪酬满意度分析.....	14
<b>(二) 就业与专业相关度</b> .....	14
1. 总体相关度.....	14
2. 较高相关度的学院排名.....	15
3. 较低相关度的原因分析.....	15
<b>(三) 就业现状分析</b> .....	16
1. 就业现状满意度分析.....	16
2. 就业过程影响因素分析.....	16
<b>(四) 离职分析</b> .....	17

1. 离职率分析.....	17
2. 离职原因分析.....	17
(五) 用人单位概况与满意度.....	18
1. 用人单位性质结构.....	18
2. 用人单位行业结构.....	18
3. 用人单位对毕业生综合素质的评价.....	19
4. 用人单位对毕业生专业技能的评价.....	19
5. 用人单位对专业及课程设置的评价.....	20
(六) 自主创业情况.....	21
1. 创业动机分析.....	21
2. 创业行业分析.....	22
3. 创业困难分析.....	22
<b>三、就业工作特点.....</b>	<b>23</b>
(一) 创新运行机制, 压实就业工作责任.....	23
(二) 引导基层就业, 服务国家战略发展.....	23
(三) 优化服务平台, 精准推送就业信息.....	24
(四) 重视校园招聘, 大力开拓就业市场.....	25
(五) 培育典型示范, 促进创业带动就业.....	25
<b>四、就业质量发展趋势.....</b>	<b>26</b>
(一) 毕业生基层就业数量逐年增加.....	26
(二) 毕业生升学率持续走高.....	27
(三) 毕业生就业方式趋于多元化.....	27
(四) 毕业生“慢就业”和“平台型就业”开始凸显.....	27
<b>五、就业对教学的反馈.....</b>	<b>28</b>
(一) 毕业生对专业课程教学的评价.....	28
(二) 毕业生对自身工作能力的评价.....	28
(三) 毕业生对母校的推荐度.....	29
(四) 毕业生对母校的满意度评价.....	29
(五) 影响就业状况的教育教学因素.....	30
(六) 就业状况对招生的影响.....	30
(七) 就业状况对专业设置的影响.....	30
(八) 就业状况对人才培养的影响.....	31

## 一、就业基本情况

### (一) 毕业生规模和结构

#### 1. 毕业生人数

山西农业大学 2019 届本科毕业生人数达 5469 人。

#### 2. 各学院毕业生人数

2019 年 15 个学院有本科毕业生，软件学院毕业生最多，为 581 人；体育学院毕业生最少，为 27 人。

表 1 各学院 2019 届本科毕业生人数

序号	学院	总人数	比例
1	软件学院	581	10.62%
2	经济管理学院	523	9.56%
3	园艺学院	490	8.96%
4	农学院	459	8.39%
5	工学院	439	8.03%
6	动物科技学院	398	7.28%
7	资源环境学院	389	7.11%
8	生命科学学院	380	6.95%
9	食品科学与工程学院	352	6.44%
10	林学院	323	5.91%
11	公共管理学院	309	5.65%
12	城乡建设学院	288	5.27%
13	信息科学与工程学院	278	5.08%
14	文理学院	233	4.26%
15	体育学院	27	0.49%
	合计	5469	100%



### 3. 性别分布

2019 届本科毕业生中，男生 2757 人，占毕业生总人数的 50.41%；女生 2712 人，占毕业生总人数的 49.59%，男女毕业生的性别比为 1.02:1。

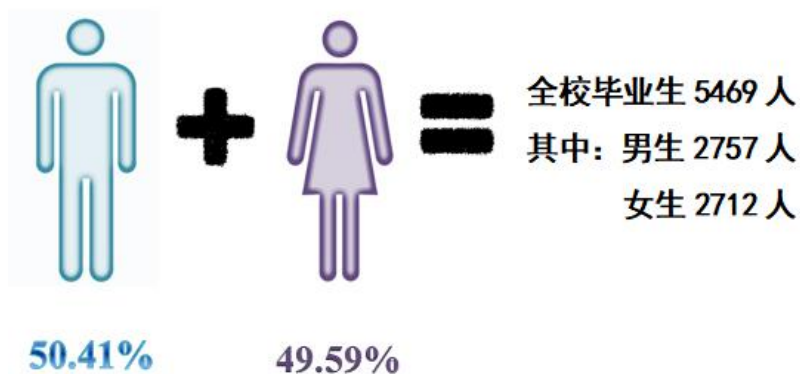


图 1 2019 届本科毕业生男女生比例

### 4. 生源地分布

学校面向全国 31 个省、市、直辖市招生。2019 届本科毕业生中，本省生源毕业生 3826 人，外省生源毕业生 1643 人，省内外毕业生比例为 2.33:1；毕业生中农村生源地 3372 人，占毕业生总数的 61.66%，城镇生源地 2097 人，占毕业生总数的 38.34%。

### 5. 学科分布

2019 届毕业生的专业涉及 8 个学科门类，其中工学类毕业生最多，有 1899 人，占毕业生总人数 34.72%；文学类毕业生最少，只有 79 人，占毕业生总人数的 1.44%。

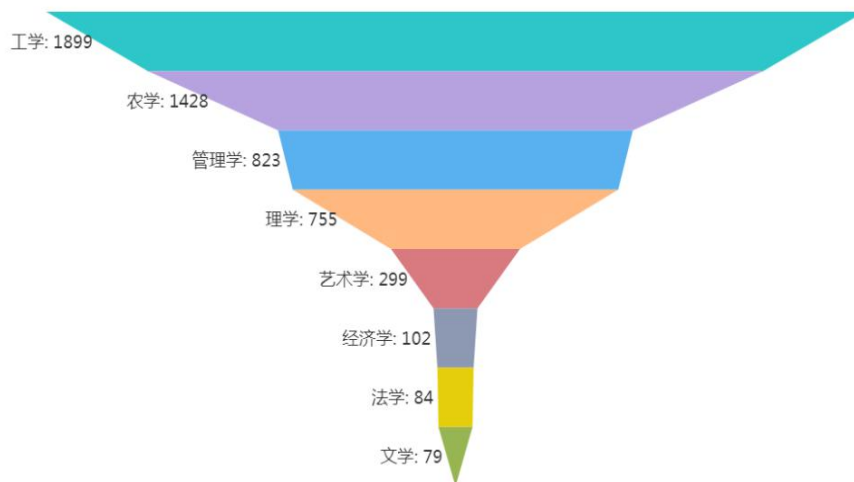


图 2 2019 届本科毕业生各学科人数（单位：人）

## （二）毕业生就业率

### 1. 总体就业率

截止 2019 年 12 月 1 日，2019 届有就业意愿的本科毕业生就业率为 91.92%，其中有 11 个学院就业率超过 90%，其余 4 个学院就业率也都超过 85%，排在前三位的学院是体育学院、林学院和农学院。

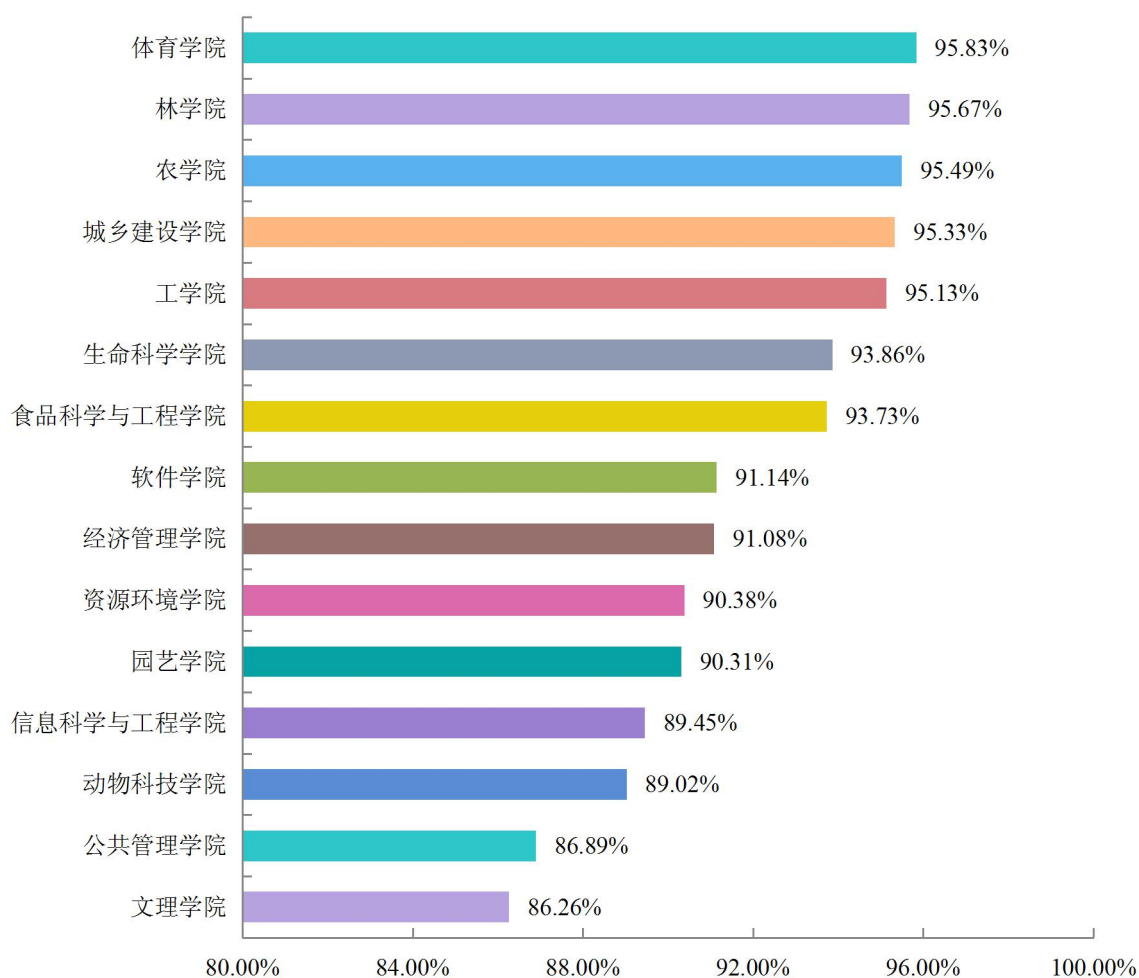


图 3 各学院本科毕业生就业率

### 2. 分专业就业率

2019 届本科毕业生分布在 64 个专业（或方向），就业率在 90% 以上的有 45 个，就业率 80%-90% 的有 17 个，就业率低于 80% 的专业有 2 个。各专业有就业意愿毕业生的就业率见表 2。



表 2 2019 届毕业生各专业（方向）就业率统计表

专业	就业率	专业	就业率
林学	100.00%	交通运输(汽车运用工程方向)	92.16%
农业水利工程	100.00%	农业建筑环境与能源工程	92.11%
设施农业科学与工程	100.00%	生物工程(食用菌方向)	92.11%
食品科学与工程	98.65%	软件工程	91.95%
生物信息学	97.96%	农村区域发展	91.67%
土木工程	97.83%	物联网工程	91.55%
种子科学与工程	96.77%	行政管理	91.23%
农业机械化及其自动化	96.43%	生物技术	91.18%
植物保护	96.20%	水产养殖学	91.18%
农学	96.15%	市场营销	90.77%
公共事业管理(休闲体育方向)	95.83%	水土保持与荒漠化防治	90.70%
机械设计制造及其自动化	95.74%	应用化学	90.63%
生态学	95.74%	园艺	90.00%
制药工程	95.45%	动物科学	89.55%
电子信息科学与技术	95.35%	农林经济管理	88.89%
电气工程及其自动化	95.28%	葡萄与葡萄酒工程	88.89%
农业电气化	95.24%	地理信息科学	88.68%
园艺(花卉与景观设计方向)	95.00%	数字媒体艺术	88.68%
物流管理	94.94%	网络工程	88.61%
森林保护	94.87%	公共事业管理	88.24%
城乡规划	94.83%	动植物检疫(动物检疫方向)	87.88%
生物科学	94.37%	信息管理与信息系统	87.23%
土地资源管理	93.94%	农业资源与环境	86.89%
环境科学	93.75%	英语	86.27%
动植物检疫(植物检疫方向)	93.65%	环境设计	85.90%
国际经济与贸易	93.42%	旅游管理	85.71%
中药资源与开发	93.33%	劳动与社会保障	85.00%
生物工程	93.18%	信息与计算科学	82.09%
园林	93.18%	计算机科学与技术	81.82%
农艺教育	93.10%	法学	81.58%
食品质量与安全	92.63%	视觉传达设计	78.79%
动物医学	92.31%	草业科学(草坪与城乡绿化方向)	74.19%



全校 64 个专业（或方向）中，有三个专业的就业率为 100%，分别是林学专业、农业水利工程专业和设施农业科学与工程专业。食品科学与工程专业就业率为 98.65%，居第四位，生物信息学专业就业率为 97.96%，居第五位，草业科学（草坪与城乡绿化方向）专业就业率最低，为 74.19%。2019 届毕业生就业率排名前十的专业见图 4。

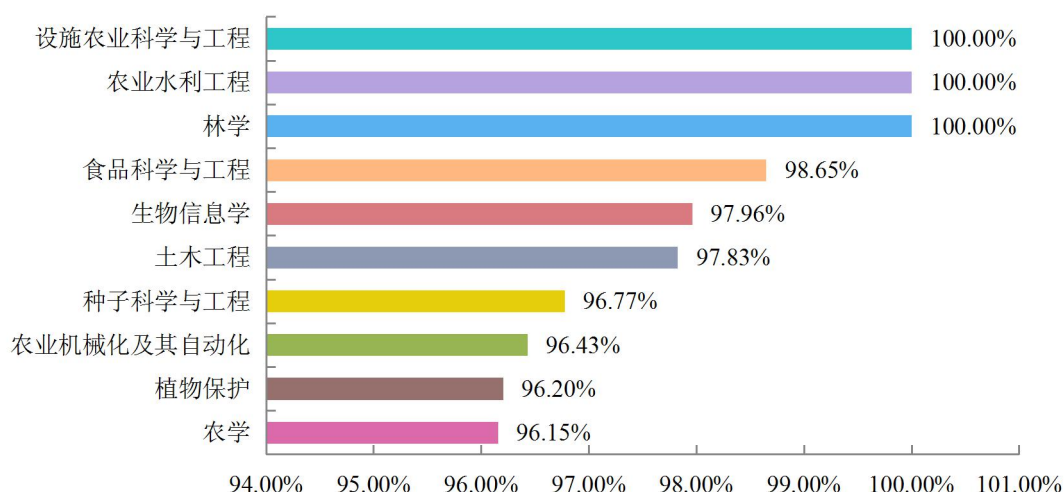


图 4 就业率排名前十的专业（方向）

### 3. 分性别就业率

总体来看，女生就业率略高于男生就业率。男生签约率比女生高出 9.06 个百分点，女生在就业方面处于弱势地位，这是一种社会普遍现象。但在升学方面，女生优势明显，升学率高出男生 9.07 个百分点，女生通过升学来提高自身整体竞争力，以高学历、高水平来弥补性别带来的劣势，是一种解决就业困难的很好办法。

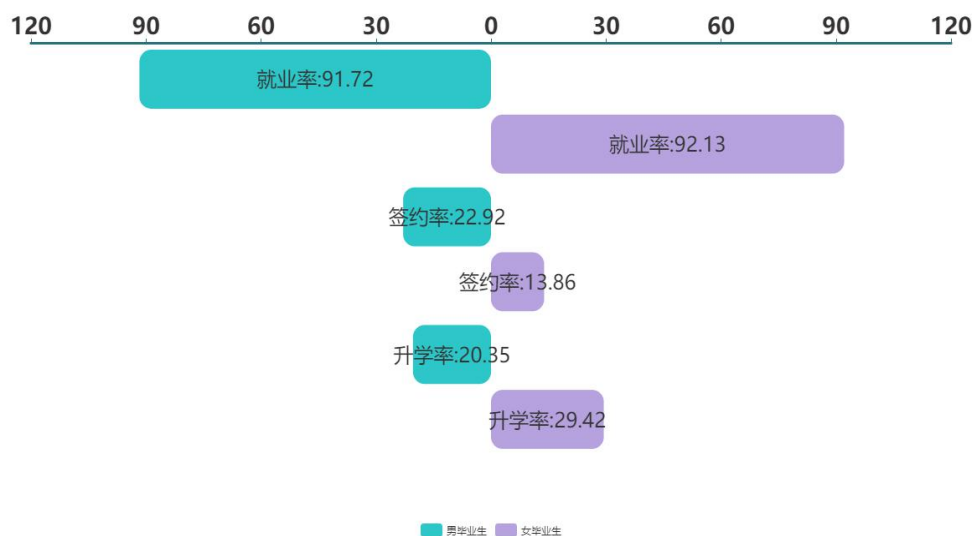


图 5 男女毕业生就业率、签约率和升学率对比（单位：%）



#### 4. 未就业毕业生情况

通过“全国毕业生就业管理与监测系统”的统计及学校未就业毕业生跟踪调查,截止 2019 年 12 月 1 日,有就业意愿尚未就业的毕业生有 350 人,分为求职中、签约中、拟参加公招考试、拟创业、拟应征入伍五类。其中,拟参加公招考试的毕业生有 156 人,这部分毕业生基本都是毕业前参加公招考试失利,现在准备参加考试;求职中的毕业生有 164 人,这部分毕业生大多数是从原就业单位离职,目前正在寻找更好的工作岗位。

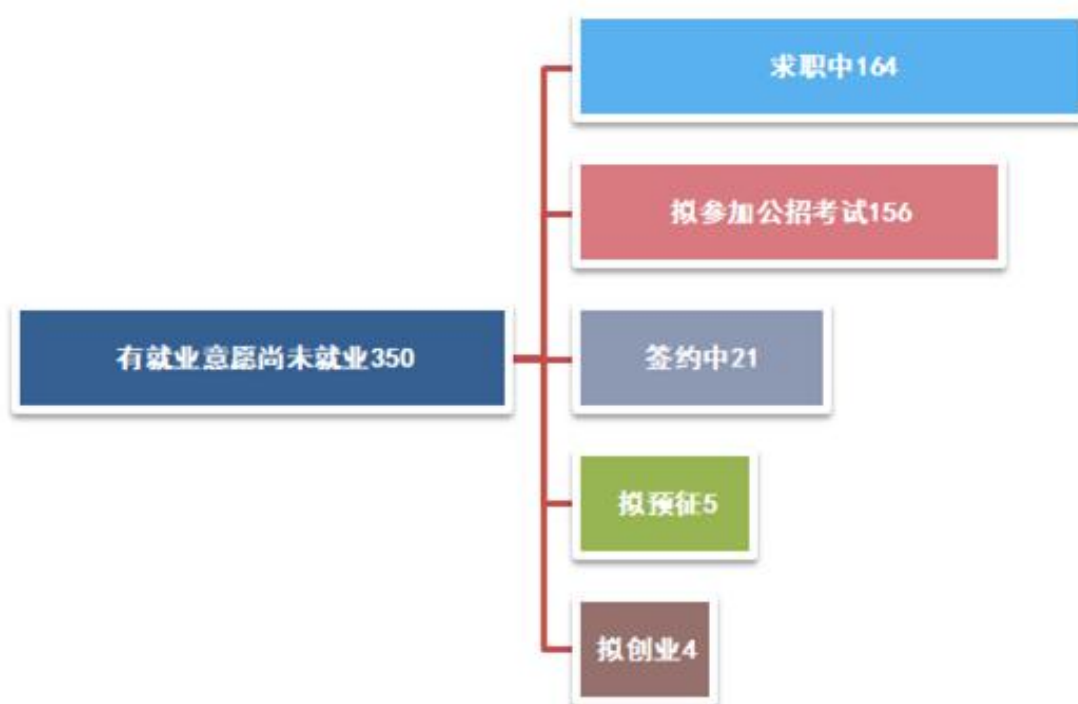


图 6 有就业意愿尚未就业毕业生分布情况 (单位: 人)

没有就业意愿暂不就业毕业生有 1138 人,暂不就业率为 20.81%。分为拟升学、拟出国出境、暂不就业三种类型。在没有就业意愿暂不就业的毕业生中,“拟升学”毕业生人数 1048 人,占暂不就业毕业生的比例为 92.09%,有 10 名毕业生正在准备出国材料,占比为 0.88%;有 80 名毕业生家庭条件较好,无经济负担,不急于求职,选择先放松一段时间,等到有就业想法了再考虑就业问题。

暂不就业的毕业生中,男女生比例较为均衡,女毕业生比例为 50.48%,男毕业生比例为 49.52%。

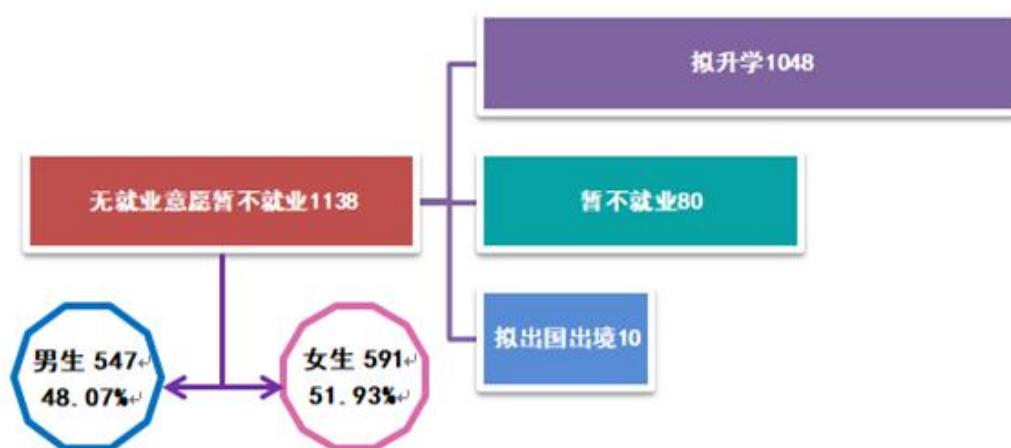


图7 无就业意愿暂不就业毕业生分布情况（单位：人）

调查显示，造成毕业生未就业的原因主要集中在自身竞争力不足、就业期望高、所学专业与岗位需求不匹配等方面。多数毕业生能够比较客观、理性的查找原因，“自身竞争力不足”被毕业生认为是未就业的首要原因。

值得关注的是，随着社会经济的发展和人们思想观念的变化，大学生的就业方式越来越多样化，90后大学生家庭经济条件较好，对自我定位和自身发展有较高要求，毕业后并不急于就业，出现了越来越多的“慢就业”甚至“不就业”现象。

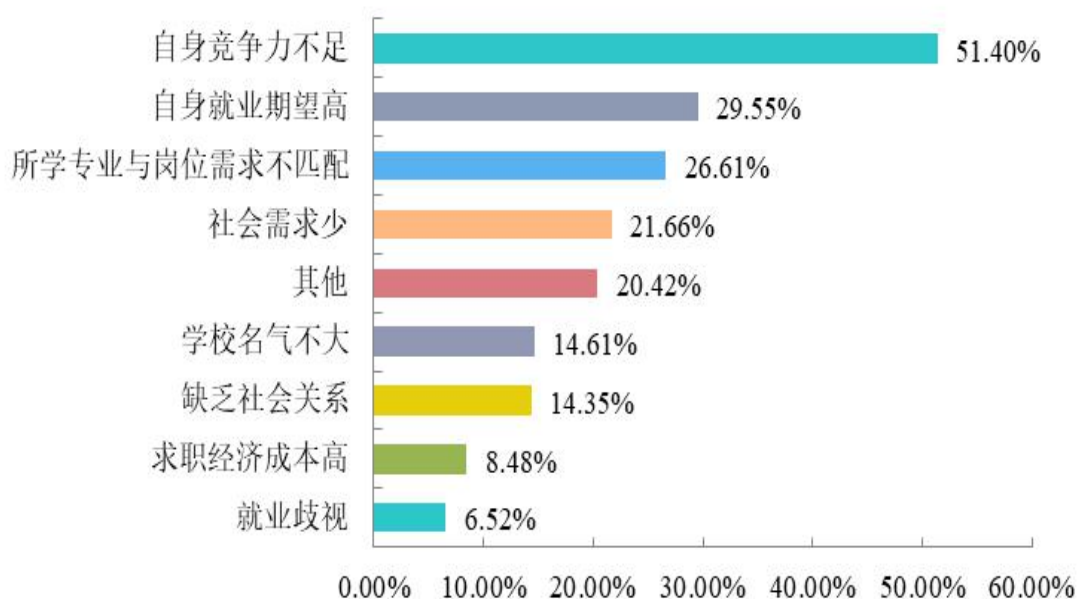


图8 毕业生未就业的原因分析



### (三) 就业结构

#### 1. 总体就业去向结构

学校 2019 届本科毕业生中，升学 1359 人，协议就业 1008 人，合同就业 935 人，灵活就业 502 人，基层项目就业 88 人，出国出境 43 人，自主创业 26 人。

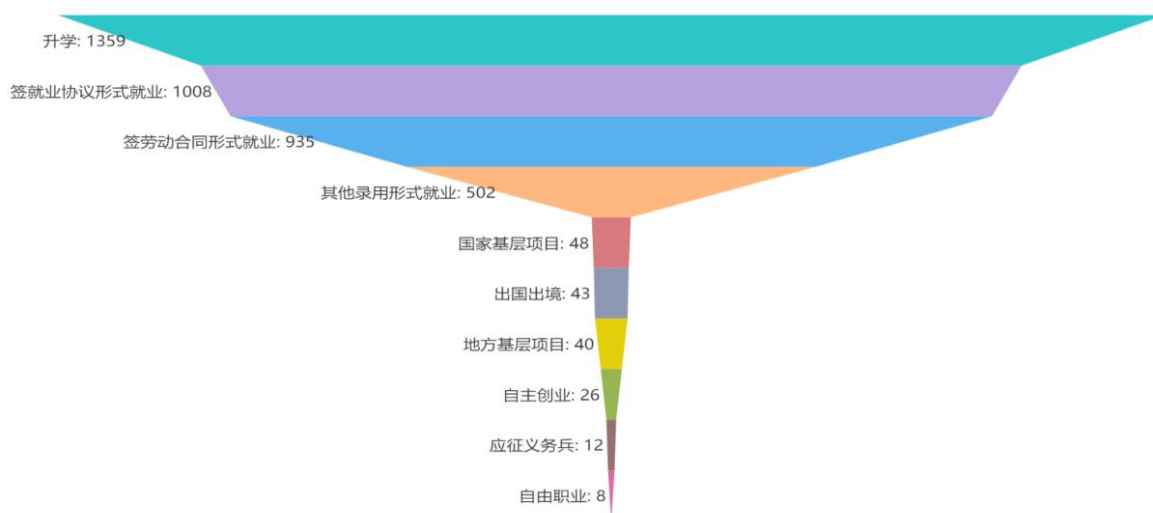


图 9 毕业生就业去向结构分析 (单位: 人)

#### 2. 升学详细情况分析

2019 届毕业生中，有 3525 人参加研究生考试，占全部毕业生人数的 64.45%，毕业生选择考研的主要原因是去更好的大学深造，提升自身学历和综合素质，争取更好的就业前景。没有明确目的而随大流参加考研的毕业生比例明显下降。

序号	考研原因	比例	样本
1	就业前景更好	35.74%	1562
2	想去更好的大学	21.92%	958
3	想做学术研究	10.53%	460
4	职业发展需要	8.86%	387
5	就业难，暂时读研	8.19%	358
6	其他	8.17%	357
7	想改变专业	5.10%	223
8	随大流	1.49%	65

图 10 毕业生考研原因分析 (单位: 人)

2019 届毕业生升学率为 24.85%，比 2018 届升学率高 0.6 个百分点，升学人数为 1359 人。其中，1059 人就读外校研究生，占升学人数的为 77.92%；300 人就读本校研究生，占升学人数的 22.08%；



图 11 考取校内外的毕业生人数（单位：人）

升学到世界一流大学建设高校和世界一流学科建设高校的毕业生有 600 人，占升学人数的 44.15%；升学到普通高校的毕业生 759 人，占升学人数的 55.85%。有 99 人通过推荐优秀应届本科毕业生免试攻读研究生的方式升学，占升学人数的 7.28%，其中的 63 人推荐到外校读研。

序号	院校	比例
1	普通高校	55.85%
2	双一流高校	44.15%
合计		

图 12 考取各类学校研究生的比例（单位：人）

在 15 个学院中，动物科技学院以 45.23% 的升学率排全校第一，农学院以 42.70% 的升学率位居第二，食品科学与工程学院以 38.07% 的升学率排名第三。

在 64 个本科专业（方向）中，种子科学与工程专业以 55.71% 的升学率排第一，动物医学专业以 54.42% 的升学率排第二，食品科学与工程专业以 51.96% 的升学率排第三。

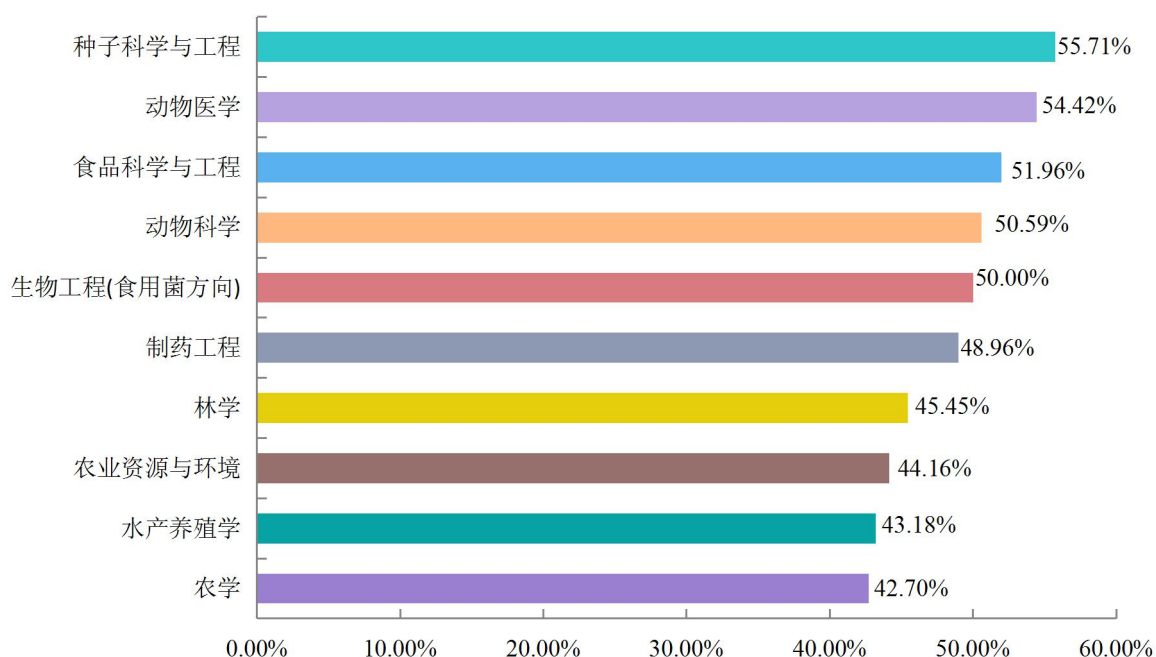


图 13 升学率排名前十的专业

### 3. 就业单位性质结构

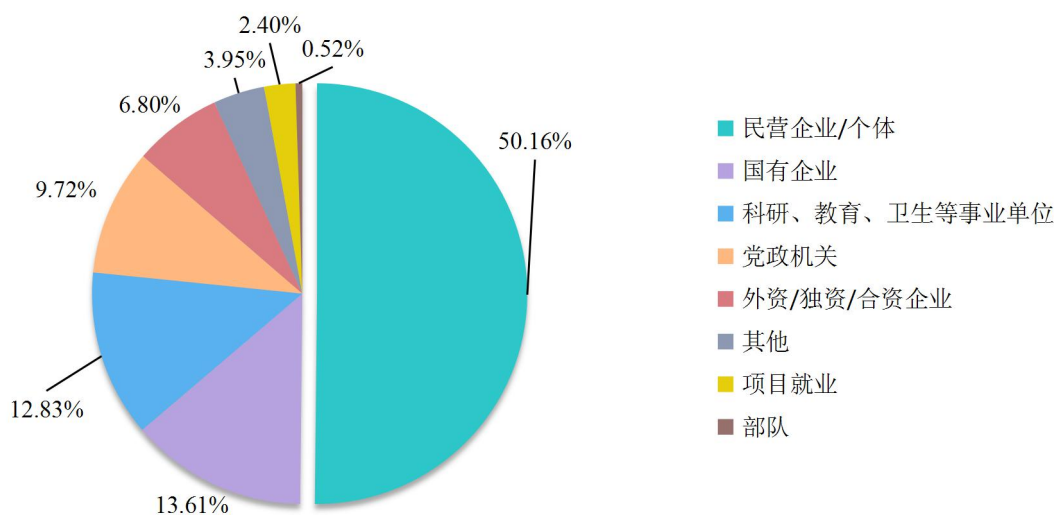


图 14 2019 届毕业生就业单位性质分布

统计分析显示，大多数毕业生选择到“民营企业 / 个体企业”就业，2019 届毕业生中有 50.16% 的毕业生进入了中小民营企业，在用人单位类型中占比最多，这与国家鼓励支持民营企业、中小企业发展的政策息息相关，民营企业蓬勃发展，出现了很多新产业、新业态，对人才的需求大大增加。

#### 4. 就业单位行业结构

目前，学校学科专业涵盖了农学、理学、工学、经济学、管理学、文学、法学、艺术学等 8 个门类，毕业生在各行各业都有用武之地，就业行业涉及农林牧渔业、教育、计算机服务和软件业等 20 余个行业。

通过对升学以外的毕业生离校四个月后的就业状况的跟踪调查可以看出，毕业生工作所属行业为“农林牧渔业”的占比最多，为 12.77%。这与学校的农科性质是相关的，农学、动物科学等涉农学科是学校的强势学科，慕名而来的涉农企业居多，农科类毕业生大多能够从事本行业工作。随着互联网、电子商务等行业的蓬勃发展，计算机软件行业的人才需求显著增加，毕业生在软件行业就业人数也较多。

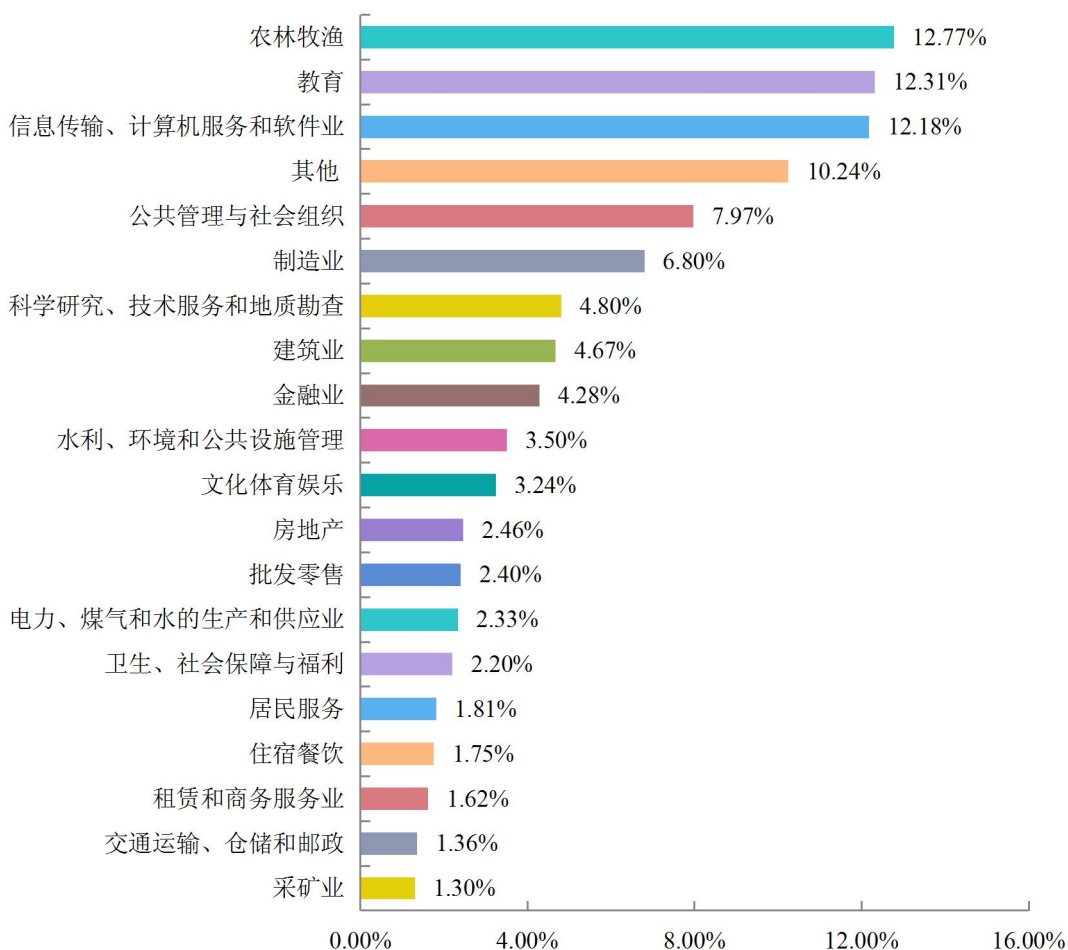


图 15 2019 届毕业生就业行业分布



## 5. 就业单位地域结构

随着乡村振兴战略的实施和习近平总书记提出的培养“一懂两爱”三农工作队伍的号召，毕业生对于就业单位地域的选择不再一味追求一线城市、省会城市和直辖市，而是趋于多样化，县、乡、村都有学校毕业生的身影。

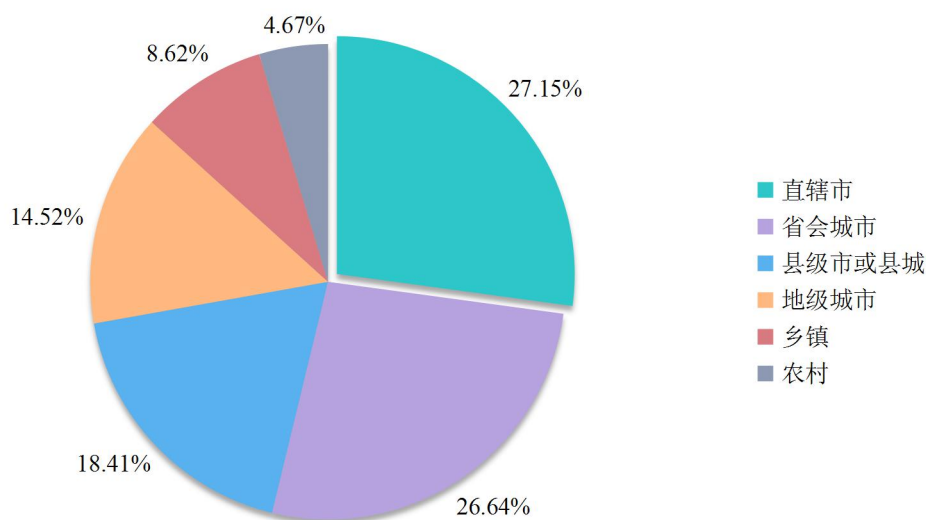


图 16 2019 届毕业生就业地域分布

对已就业毕业生的调查显示，2019 届毕业生中有 27.15% 的毕业生在直辖市就业，26.64% 的毕业生在省会城市就业，14.52% 的毕业生选择到地级城市就业，18.41% 的毕业生选择到县级市或县城就业，8.62% 和 4.67% 的毕业生选择在乡镇和农村就业。到县级市、乡镇、农村就业的毕业生比例比去年增加了 8.55 个百分点，增幅达到了 63.93%。

## 二、就业相关分析

### (一) 薪酬分析

#### 1. 月薪期望分析

调查显示，35.35% 的毕业生期望月薪为 3000-3500 元，22.06% 的毕业生期望月薪为 3500-4000 元，17.12% 的毕业生期望月薪为 4000-4500 元，仅有 8.44% 的毕业生能够接受 3000 元以下较低的薪酬水平；另有 17.03% 的毕业生希望月薪超过 4500 元。从 2019 届毕业生期望月薪的分布来看，2019 届毕业生期望月薪平均值较 2018 届同比有较大幅度上升。



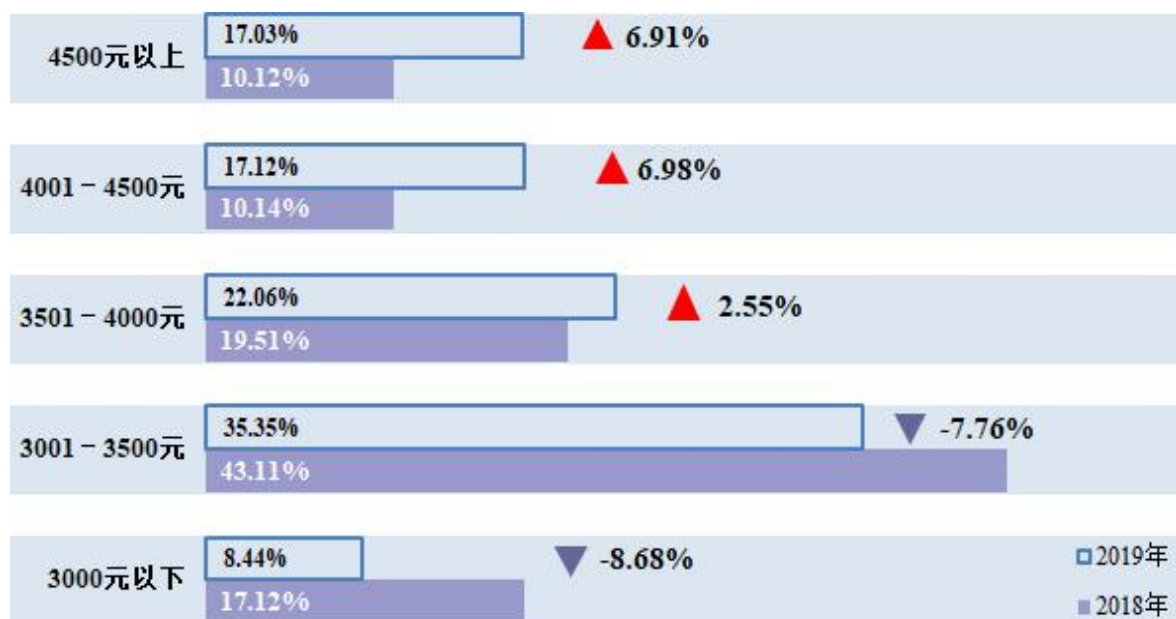


图 17 毕业生期望月薪对比

## 2. 实际月薪分析

调查发现，已就业并有实际收入的 2019 届毕业生的平均月薪为 4582.11 元，与 2018 届毕业生月薪相比较，增幅为 5.6%。

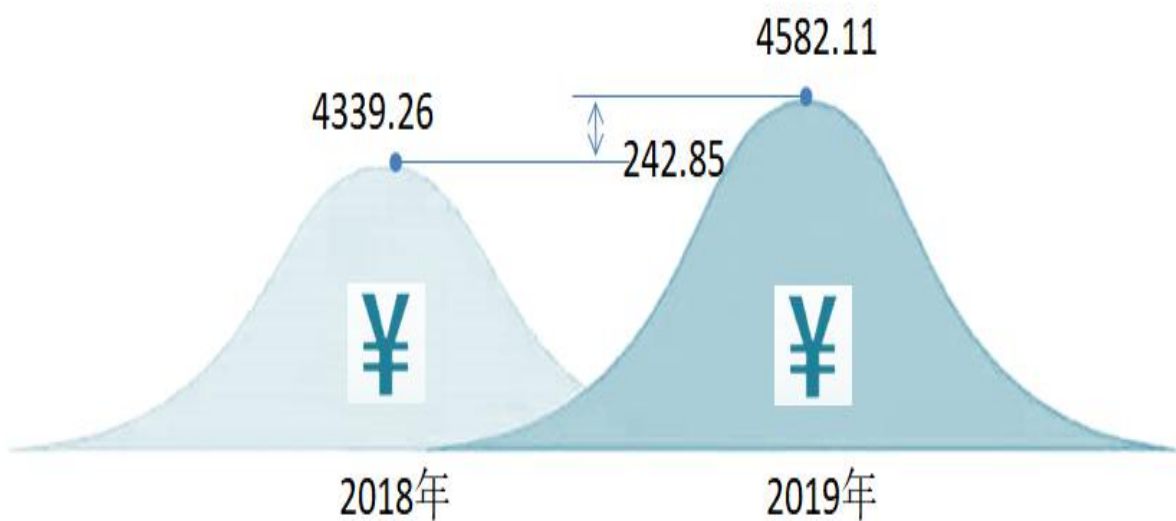


图 18 毕业生实际月薪对比 (单位: 元)



### 3. 薪酬满意度分析

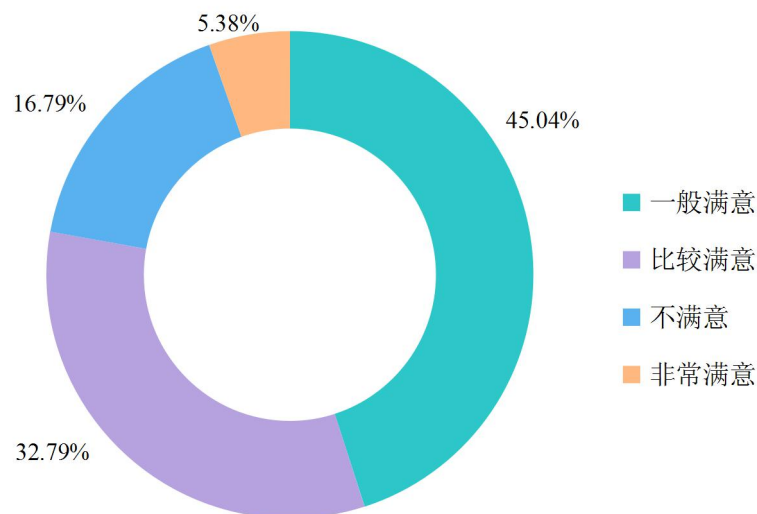


图 19 毕业生对月薪酬的满意度

调查显示，2019 届毕业生对月薪酬“非常满意”的比例较少，仅占 5.38%，“比较满意”和“一般满意”的占 77.83%，表示“不满意”的占 16.79%，说明我校毕业生在毕业四个月内高薪和低薪的比例较少，绝大多数毕业生可以达到自己期望的月薪水平。

### (二) 就业与专业相关度

#### 1. 总体相关度

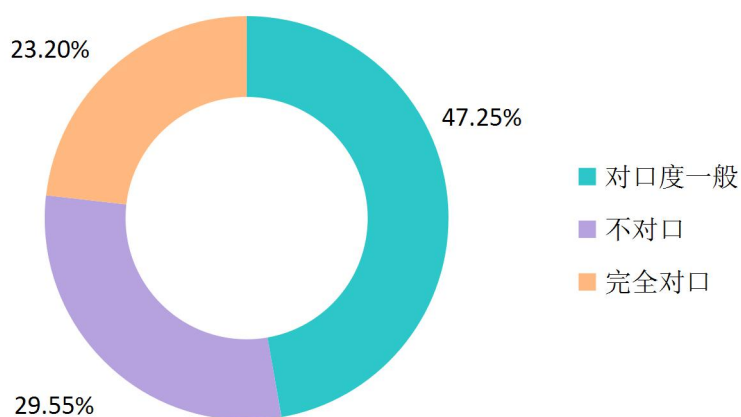


图 20 毕业生工作与专业的相关度

毕业生工作与专业相关度反映了毕业生所就职岗位与自身所学专业的对口程度。对 2019 届毕业生就业状况进行问卷调查的结果显示，毕业生就职岗位与专业相关的比例为 70.45%。

## 2. 较高相关度的学院排名



图 21 各学院毕业生工作岗位与专业相关度

从上图得出，信息科学与工程学院的毕业生工作岗位与所学专业相关度最高，为 93.94%。体育学院、软件学院的毕业生工作岗位与所学专业的相关度均超过 80%。具有技能优势的理工科类专业毕业生工作岗位与所学专业的相关度较高。

## 3. 较低相关度的原因分析

毕业生没有选择专业相关工作，“专业对应的就业机会少”是第一大原因，“专业对应的工作不符合职业期待”是第二个主要原因。毕业生专业相关度较低的专业集中在农业类专业，这与农业行业的特点有很大关系。从事农业生产和研究的工作地点大多比较偏僻，离城市中心较远，而且农业行业高投入、高风险、回报周期长的特点决定了单靠热情和抱负发展比较困难，需要国家进行政策扶持，才能确保农业行业健康发展。



序号	原因	比例
1	专业对应的就业机会少	47.59%
2	专业对应的工作不符合职业期待	41.45%
3	专业对应的收入待遇低	27.63%
4	达不到专业工作的要求	25.66%
5	专业工作的环境不好	21.93%
6	其他	17.11%

图 22 毕业生没有选择专业相关工作的原因

### （三）就业现状分析

#### 1. 就业现状满意度分析

调查显示，2019 届毕业生对当前工作满意程度较高，“非常满意”、“比较满意”和“一般满意”的总体比例达到 93.13%。这一结果表明，毕业生对初入职场的工作现状比较认可，对自身职业发展前景充满信心。

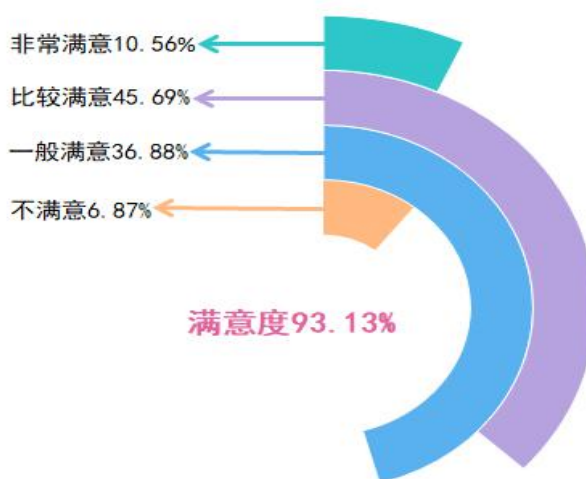


图 23 2019 届毕业生就业现状满意度

#### 2. 就业过程影响因素分析

调查显示，2019 届毕业生认为在求职择业过程中主要的不利影响因素中，“缺乏实践经验”的占比最大，为 50.39%。学校在今后的工作中需要继续增加实践环节，扩大毕业生与用人单位的接触面，在完成理论教学的基础上尽早使学生接受岗位锻炼。由于学校注重举办多种类型和层次的校园招聘会，加强招聘信息的精准推送，为毕业生提供了较多就业机会，强化职业生涯规划与就业指导，“岗位信息不足”、“求职方法欠缺”等因素的影响越来越小。



图 24 毕业生就业过程中的主要困难和问题

#### (四) 离职分析

##### 1. 离职率分析

调查显示，2019 届毕业生参加工作后，短期内发生过离职的有 14.47%，低于同期 2017 届毕业生 21.76% 的离职率和 2018 届毕业生 15.25% 的离职率，毕业生短期内的离职率逐年降低。

虽然跳槽是毕业生寻求更好发展机遇的正常选择，但短期内离职率偏高又会影响到大学生自身的职场发展和企业人才队伍的稳定性。在这一方面，毕业生的选择比较理性，大多数毕业生都能够慎重选择就业岗位并坚持努力。

##### 2. 离职原因分析

“个人发展空间不大”和“薪资偏低”连续多年被毕业生认定为选择离职的两大主要原因，今年这两项比例分别为 26.29% 和 21.57%。毕业生更加看重个人职业发展和价值体现，家庭因素等客观条件对毕业生职业选择的影响越来越小。



图 25 毕业生离职原因分析



## （五）用人单位概况与满意度

### 1. 用人单位性质结构

在 2018 年 10 月至 2019 年 6 月，学校对校园招聘的用人单位进行问卷调查，回收有效问卷 517 份。

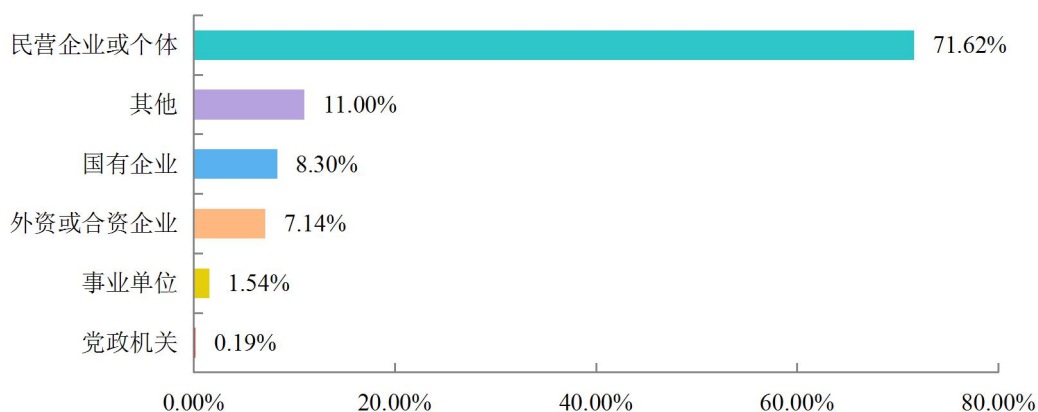


图 26 校园招聘单位的性质结构

民营企业在招聘单位中的比例仍然很大，所占比例为 71.62%。随着我国经济转型和社会发展，国家出台了很多优惠和扶持民营企业的政策，使民营企业快速发展，成为了国民经济的重要组成部分和最为活跃的经济增长点，民营企业用人需求不断增加。而党政机关、事业单位受逢进必考制度的制约，只有一些特殊岗位在特殊政策支持下可以进行自主招聘，使得到高校招聘的党政机关、事业单位非常少。

### 2. 用人单位行业结构

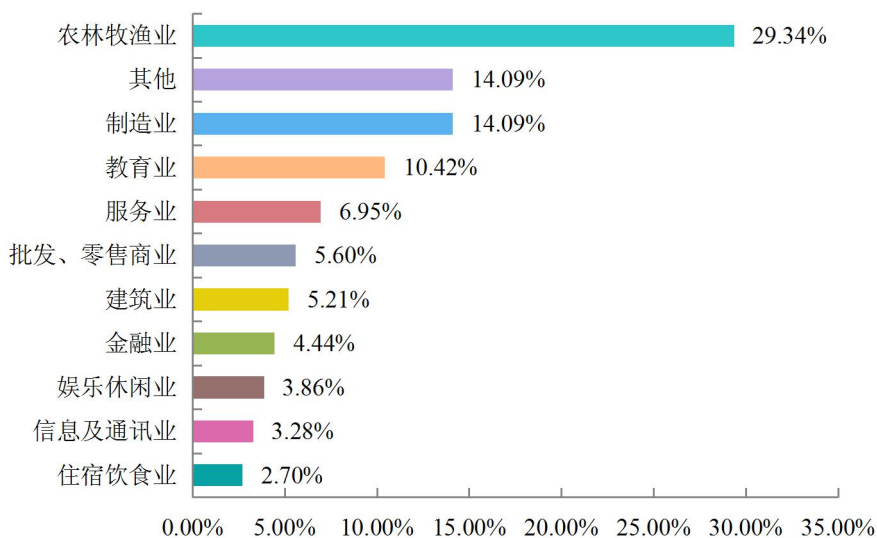


图 27 校园招聘单位的行业结构

来校招聘的企业涵盖农林牧渔业、服务业、信息传输和软件业、科学研究和技术服务业、金融业、批发零售业等行业。“农林牧渔业”在所有招聘单位中仍然占据最大比例，达到 29.34%，这与学校是农科类高校密不可分。随着毕业生综合素质不断提高，对职业的选择更加多样化，职业的胜任力比较强，能够在各行各业立足发展。很多毕业生开始选择利用个人兴趣、人脉条件等有利因素跨专业就业来快速实现个人职业发展。

### 3. 用人单位对毕业生综合素质的评价

调查显示，用人单位对学校毕业生评价为“优”和“良”的比例达到了 96.41%，比 2018 届毕业生 92.08% 的优良率有了很大提高，这与学校实行“招生-培养-就业”联动机制密不可分。学校通过就业反馈招生和培养，调整招生计划，修订人才培养方案，提高人才培养质量，使用人单位对我校毕业生的认可度大幅提高。毕业生“吃苦耐劳”、“踏实肯干”、“诚实守信”、“开拓进取”的特点，给用人单位留下了非常深刻的印象，在社会上赢得了良好口碑，毕业生的品牌正在逐步确立。

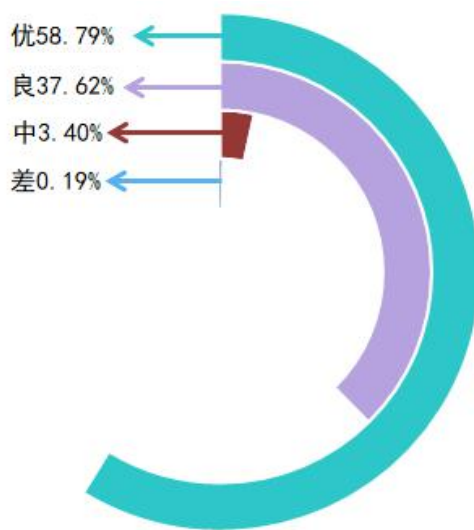


图 28 用人单位对毕业生的总体评价

### 4. 用人单位对毕业生专业技能的评价

调查显示，99.64% 的用人单位认为学校毕业生的专业技能符合岗位要求。学校针对不同专业，充分考虑用人单位对毕业生的要求，修订完善人才培养方案，不断提高毕业生专业技能与市场需求的吻合度，在专业素养和专业实践方面的教育教学效果得到社会认可。

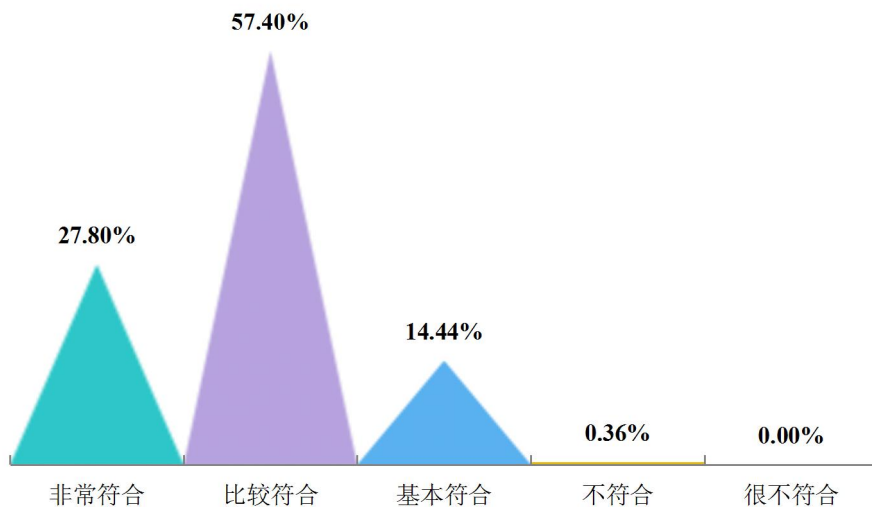


图 29 用人单位对毕业生专业技能的评价

### 5. 用人单位对专业及课程设置的评价

通过调查认为学校专业设置“符合”单位需求的比例为 96.62%，认为“不符合”的比例仅为 3.38%。96.96%的单位认为学校的课程设置符合单位（职位）的需求。

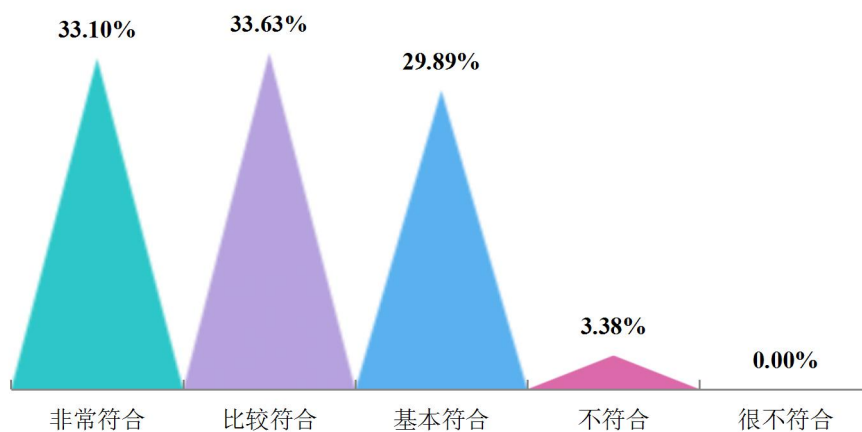


图 30 用人单位对专业设置情况的评价

学校在专业设置和课程设置上充分考虑国家战略要求和用人单位发展需要，主动对接市场需求，力求做到国家和社会需要什么样的人，就培养什么样的人。



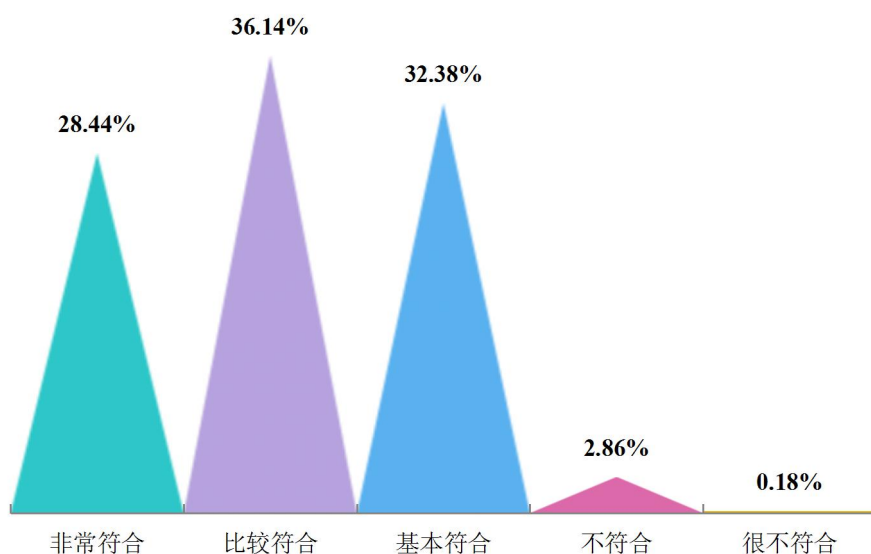


图 31 用人单位对课程设置情况的评价

## （六）自主创业情况

### 1. 创业动机分析

通过对 2019 届毕业生的追踪调查得出，有 24 人在毕业半年内选择自主创业，在就业学生中占比 1.56%。

序号	创业动机	比例
1	成就个人理想	66.67%
2	有好的项目	33.33%
3	未找到合适工作	29.17%
4	受他人邀请创业	25.00%
5	收入好	25.00%
6	其他	8.33%

图 32 毕业生创业动机分析

经调查，学校毕业生创业的首要动因是“成就个人理想”，而且占比很大，越来越多的毕业生选择通过创业来实现个人理想。而“有好的项目”可以提高创业成功率。学校实行“扶上马，送一程，做后盾”的创业工作思路，不仅加强大学生创业意识、创业精神的培育，还极为重视创业项目的扶持与落地，推进创业项目的孵化，帮助大学生实现创业梦想。



## 2. 创业行业分析

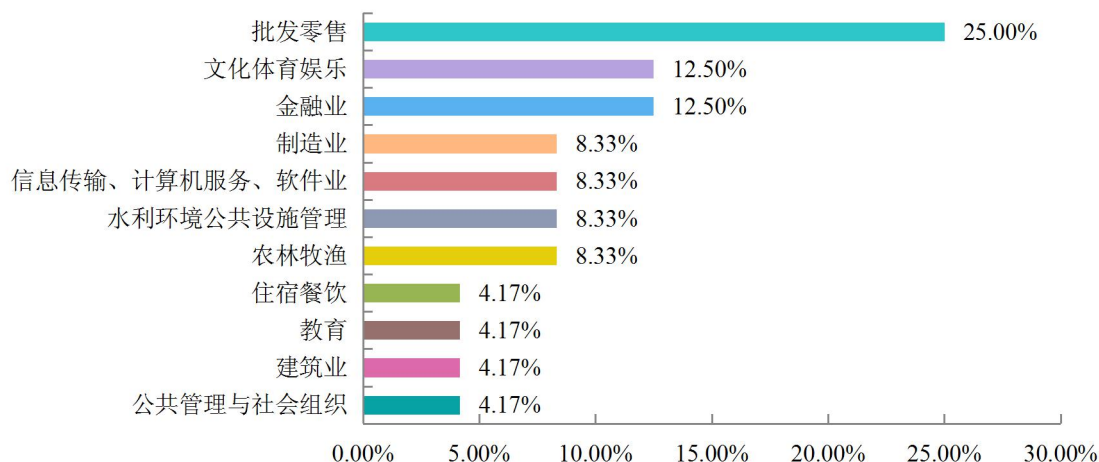


图 33 毕业生创业行业分析

调查显示，2019 届毕业生在批发零售业创业的比例最高，达到 25%。批发零售业创业的门槛低、成本小、需求大，是毕业生创业实践的很好练习平台。

## 3. 创业困难分析

调查发现，大学毕业生创业成功率依然偏低，创业之路充满艰辛。“缺乏经验”和“缺乏资金”仍然是毕业生创业困难的主要因素。随着国家对大学生创新创业的支持力度逐年加大，越来越多的大学生加入创新创业的大军，组建创业团队的困难明显降低，由去年的 53.85%降低到今年的 29.17%。虽然创业人数在增加，但“市场经验不足、社会经验不足”的问题依然存在。学校经常组织课题申报、创意竞赛、模拟实战、项目孵化等相关活动，学生普遍反映收获颇多，但与社会实践和市场环境中的真正创业相比，仍有一定的差距。



图 34 毕业生创业发展遇到的问题



### 三、就业工作特点

学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领会十九届四中全会精神，全面贯彻教育部、山西省关于高校毕业生就业创业工作的文件精神和重要指示，始终遵循“招生-培养-就业”联动机制的内在规律，将毕业生就业创业工作摆在突出重要位置。学校创新运行机制、引导基层就业、扩大校园招聘、培育典型示范、实行多项举措，紧抓就业工作责任、国家战略发展、开拓就业市场、创业带动就业、就业统计工作等内容，使学校就业创业工作水平不断稳步提升。具体措施如下：

#### （一）创新运行机制，压实就业工作责任

学校成立就业工作领导小组，由校长任组长。学院成立就业创业工作领导小组，党委书记和院长任组长。校院两级党政“一把手”来抓毕业生就业创业的工作责任，明确校院两级毕业生就业创业工作职责。学校就业创业工作领导小组成员单位涉及到学校的招生就业、人才培养、科技服务、国际交流、学生管理、武装保卫等相关职能部门和学院。全校 16 个二级学院分别成立毕业生就业指导中心，由学院党委副书记担任主任，并配备专职就业辅导员。学校成立大学生职业发展与就业指导教研室，组织了一支专兼职相结合的就业指导教师队伍，成立学生组织就业与职业发展协会，教师管理结合学生自治，达到师生共同促进就业创业工作的效果。学校开办职业生涯讲堂，请校友、请企业家、请创业者等多种领域的人士走进学校，给学生做讲座，引导学生树立正确的就业观和择业观，及早认识社会，规划职业发展。

学校重视制度建设和创新，制定实施了《山西农业大学毕业生就业工作实施细则》《山西农业大学毕业生就业工作考核办法》《山西农业大学大学生职业发展与就业指导课程教学管理办法》《山西农业大学创新创业学分管理办法》等一系列规章制度，推动全校形成“学校主导—部门联动—学院落实—全员推动”的就业创业工作机制，各项工作做到开学有部署、分工有侧重、过程有检查、阶段有推进、年终有总结、考核有奖励，把做好学生生涯规划和服务毕业生就业创业的责任和任务层层分解、压实落细，有效提高了工作的积极性、主动性和创新性。

#### （二）引导基层就业，服务国家战略发展

学校深入贯彻落实十九大、十九届四中全会精神和《关于进一步引导和鼓励高校毕



业生到基层工作的意见》，围绕乡村振兴战略、区域协调发展战略、创新驱动发展战略、科教兴国战略、强军战略、一带一路战略等的实施，捕捉时代提供的发展机遇，努力拓展就业空间，积极开展基层就业的政策宣讲和主题报告会，注重通过山西农业大学就业信息网和微信服务平台向学生推送基层就业政策和文件，不断强化学生对国家战略的思想认识，教育和引导学生把自己的职业发展取向与国家发展、时代脉搏紧密结合在一起，努力使学校毕业生就业工作蔓延基层红、展现国防绿、飘扬国际蓝。

学校认真落实习近平总书记在十九大报告中提出的培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍和今年9月给全国涉农高校的书记校长和专家代表回信提出的培养更多知农爱农新型人才，积极通过人大代表、政协委员等多渠道向省有关部门建言献策，争取对涉农专业毕业生走向“三农”基层就业，投身乡村振兴发展的政策支持。学校注重引导学生到祖国最需要的地方建功立业，学生赴边就业积极性很高，赴边学生也常向母校汇报思想动态和工作情况。学校鼓励毕业生应征入伍，献身国防事业。贯彻落实国家的兵役法规，多形式开展“传承红色基因、担当强军重任”主题教育，通过军训、消防演练、社会实践等方式培养大学生的爱国热情，开展国防教育。就业指导工作部门联合武装部共同为各学院开展征兵宣传和政策解读工作，明确学院动员和教育学生参军报国的责任考核，使得学校掀起入伍热潮，每年都能圆满完成征兵任务，受到山西省人民政府征兵办公室表彰。

学校鼓励和引导毕业生放眼世界，勇于到国际组织实习任职。为了做好这项工作，就业指导工作部门联合外事处为毕业生详细解读关于出国升学和就业的各项政策措施和优惠条件，介绍国际交流合作项目，指引“一带一路”开展国际共建提供的就业领域。学校还邀请在国际组织任职的优秀校友回校做客“职业生涯大讲堂”，以亲身经历为毕业生传经送宝，答疑解惑，多措并举促进毕业生能够到国际职场就业创业。毕业生在境外升学和就业创业人数在不断增加。

### （三）优化服务平台，精准推送就业信息

为加强毕业生就业信息服务平台建设，适应新形势下毕业生就业信息的严格管理，实现毕业生对就业指导和招聘信息等需求的精准对接，学校启动新版毕业生就业管理服务系统，电脑端与微信端同步链接，实现就业管理、就业指导与就业服务工作的网上办公、信息共享、精准服务，极大提高了信息化水平。



新版毕业生就业管理服务系统与原有的全国大学生就业一站式服务系统、用人单位信息库等共同作用，形成了覆盖全校毕业生的信息网络，分时段、分类别，甚至分学院、分专业的精准推送招聘信息和关于基层就业、自主创业、参军入伍、困难帮扶等政策措施，实现“岗位、政策、指导”的精准推送，实现毕业生信息数据的网上填报，毕业生就业派遣的网上申请，企业招聘信息与毕业生求职需求的精准匹配，大中型校园双选会和专场招聘会的在线预约，极大地简化工作流程，提高了工作效率。

此外，学校对毕业生进行动态统计和跟踪服务，及时掌握每位毕业生的就业状况和意愿，开展“一生一策”指导帮扶，把有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生作为统计服务工作的重点，确保未就业统计准确、及时，确保就业帮扶有的放矢，并建立帮扶工作台帐，为每位学生制定个性化、系统化的帮扶方案。

#### **（四）重视校园招聘，大力开拓就业市场**

学校高度重视校园招聘活动，连续 15 年开展校园“天天招聘”活动，设置有专门的招聘洽谈室、面试室等场地。利用覆盖全校毕业生的微信公众号、就业信息网，精准推送招聘信息、就业政策等内容，让学生一直感受到招聘就在身边。

为了开拓就业市场和稳定用人单位，校院两级就业指导部门通力协作，主动联系与相关的用人单位进校招聘，形成“1+N”的招聘会模式，呈现出天天招聘为基础，中型招聘为中坚，大型招聘为航标的活动格局。截至目前共为 2019 届毕业生举办大型招聘会 2 场，中型招聘会 6 场，走进校园招聘用人单位 1000 余家，为学生不出校门就能找到工作提供了有力保障。

校院两级均建立了用人单位数据库，通过分析用人单位招聘情况，用来指导就业招聘工作。学习积极走出去开拓就业市场，先后参加“2019 荣城百校行”、“百校千才龙口行”、山西省综改区校企对接交流会等活动，向省内外用人单位推荐毕业生。通过回访用人单位和毕业生加强学校与用人单位的联系，增强毕业生对母校的归属感。

#### **（五）培育典型示范，促进创业带动就业**

学校高度重视创新创业工作，强化大学生创业组织领导，成立了山西农业大学创新创业工作领导小组，是第一批全国深化创新创业教育改革示范高校，在全省第一个成立校内创业大厅，第一个成立农业创新创业园区，第一个成立“互联网+现代农业”创业园，致力推动形成“以创业促就业”的就业新格局，被山西省发改委认定为省级大众创业万众



创新示范基地。

学校面向全校学生开展创业教育，开设线上、线下创业课程，非农专业学生须选修 2-3 门涉农课程。坚持 14 年开展“校友导航——成功者之路”教育工程，邀请 200 多位自主创业的优秀校友回校做报告，用“身边事”教育“身边人”。邀请校外企业家、创业成功人士和创业教育专家做客职业生涯大讲堂、举办创业沙龙等，为学生创业指路点灯，引导毕业生从小微企业做起，以创业实现就业。通过两个省级众创空间孵化了 100 多个学生创业团队，毕业生中涌现出“卓越农人”、“绿能金银花”、“新锐秋葵”等一批优秀创业团队，培养了黄超、江利斌、刘清河、马红军、王东明等一批在国家层面受到表扬和推广宣传的创新创业优秀典型，产生了很大的影响，带动了一大批学生投入到了创业实践中。

2019 学年，学校共有 24 名创业先锋班学生顺利结业。2019 年 9 月，学校获批“山西省新侨创新创业示范基地”。在“建行杯”第五届山西省“互联网+”大学生创新创业总决赛中有 10 个项目进入总决赛，荣获 3 个金奖，7 个银奖，同时获得“优秀组织奖”。在 2019 年第二届“闪亮的日子——青春该有的模样”全国大学生就业创业人物事迹征集活动中，2016 届农学专业毕业生王乾、动植物检疫（植物检疫方向）专业毕业生杨起鸿的就业创业事迹成功入选全国典型事迹，展示了当代大学生的精神风貌。学校在 2019 年全国大众创业万众创新活动周山西分会场上荣获“创响山西”十大创新创业人物奖、“创响山西”十大创新创业团队奖、“创响山西”最具市场力竞争企业奖、“创响山西”最具投资价值产品奖等五项大奖。

## 四、就业质量发展趋势

### （一）毕业生基层就业数量逐年增加

近年来，国家通过各项政策和措施积极鼓励和支持高校毕业生前往基层就业，比如《中共中央办公厅、国务院办公厅关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业意见》、《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》等，发挥高校毕业生在促进基层经济社会发展中的作用，把基层作为高校毕业生成长成才的重要平台，引导各类高素质人才找到适合自己的工作岗位，实现人生价值。2019 年到基层工作选调生录用毕业生 53 名，到西部和边疆工作的毕业生有 82 名。



## （二）毕业生升学率持续走高

近三年，学校的总体升学率稳中有进，2017年24.73%，2018年24.25%，2019年24.85%。农学、动物科学和农业资源与环境等传统优势学科的升学比例逐年升高，动物科技学院升学率在2019年达到45.23%。学校积极做好职业发展和就业指导大文章。结合现代农业创新驱动发展对高层次人才需求，鼓励学生考研深造，推动涉农专业的升学率向40-50%发展。让更多的学生通过提高学历，拥有更大的机会走向更高的发展平台，助力毕业生向行业精英成长。

## （三）毕业生就业方式趋于多元化

近年来毕业生的就业方式趋于多元化，灵活就业、基层就业、自主创业的比例不断增加，“选调生”、“大学生村官”、“三支一扶”、“西部志愿者服务计划”、“应征入伍”等的人数逐年增加。越来越多的人开始关注“新一线”城市，到地市、县城的就业人数在逐渐增多。由于中国均衡化发展红利的倾斜，毕业生的就业地点有了更多选择。特别是在乡村振兴战略提出以来，在工作单位性质的选择上，毕业生不再争抢“金饭碗、铁饭碗”，报考公务员的人数有所下降；报考事业单位也不再“趋之若鹜”，2019届毕业生的就业行业涵盖了农林牧渔业、信息传输和软件业、公共社会组织、金融业、科学研究和技术服务业、教育业、服务业、建筑业、水利环境公共设施类、批发零售业等社会行业，且在农林牧渔业就业人数最多。

## （四）毕业生“慢就业”和“平台型就业”开始凸显

在深化供给侧结构性改革和产业结构调整背景下，国有企业、事业单位、私人企业等大幅度进行改革，驱动了大学生就业取向的变化，使大学生不再满足于“朝九晚五”的工作，毕业后仍未就业的大学生数量逐渐增长，“慢就业”现象开始凸显。同时，网络技术的发展诞生了新的行业，大数据技术已经渗透到各行业发展 and 人们的日常生活中，“平台型就业”浮现，利用电商平台，从事零售作业或者直播销售等成了一些毕业生的就业初选。电商平台就业模式的一边是海量的终端用户，另一边是依托平台衍生的各种产品和服务提供商。在“互联网+”的新型劳动关系下，出现了不少非传统劳动关系的工作种类，如网约车公司的专车司机、外卖平台的外卖员、网上预约上门的私人厨师等诸如此类的新型劳动工作内容，学校的毕业生也在这些新的就业领域做选择。



## 五、就业对教学的反馈

### （一）毕业生对专业课程教学的评价

2019 届毕业生对在校期间的专业学习比较满意,在对专业课程教学是否满足工作需要的评价情况中, 10.47%的人认为“非常满意”, 40.9%的人认为“比较满意”, 39.47%的人认为“一般”。“一般满意”以上的评价率达到了 87.51%。

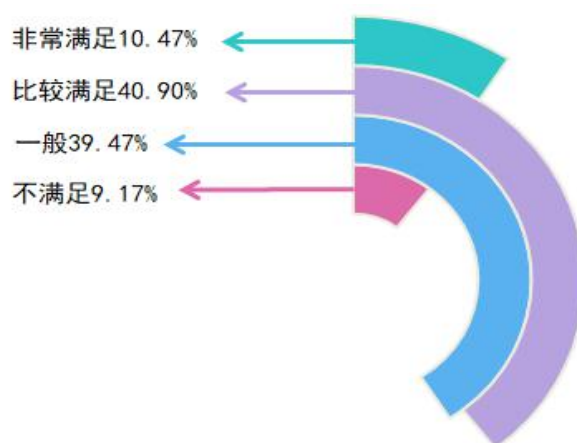


图 35 毕业生对专业课程教学是否满足工作需求的评价

### （二）毕业生对自身工作能力的评价

学校毕业生走向工作岗位时,对自身基本工作能力比较自信。在对 2019 届毕业生的调查中,认为毕业时的基本工作能力满足工作岗位要求的比例达到 78.81%。

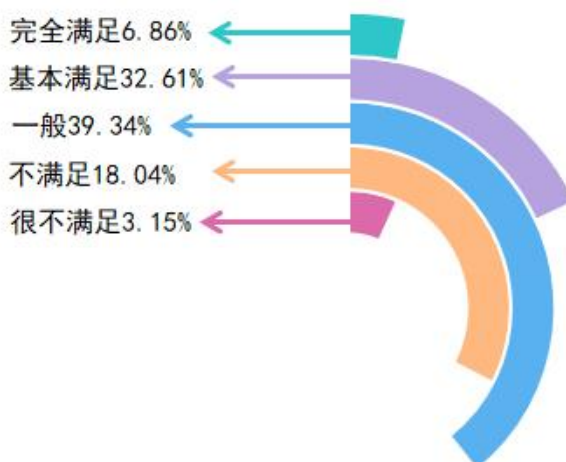


图 36 毕业生基本工作能力的满足程度



### （三）毕业生对母校的推荐度

对于“毕业生是否愿意向别人推荐我校”这一问题的回答，2019 届毕业生中 56.18% 的毕业生表示“愿意推荐”，有 33.22% 的毕业生对这个问题“不确定”，只有 10.6% 的毕业生表示“不愿意推荐”。“不愿意推荐”的比例比去年下降了 5 个百分点，这与学校进行综合改革、内涵式发展，办学水平和发展优势大幅提高有很大关系。

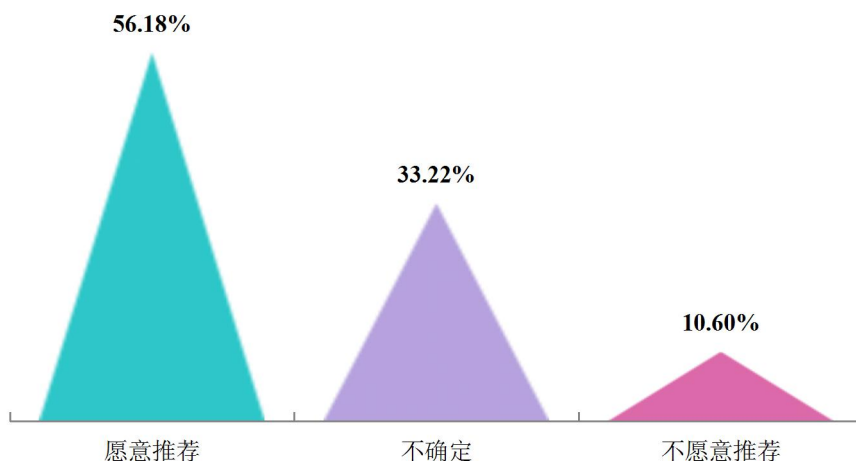


图 37 毕业生对学校的推荐度

### （四）毕业生对母校的满意度评价

2019 届毕业生对母校的满意度评价很高，毕业生对母校的归属感持续增强。37.35% 的毕业生评价“非常满意”，46.91% 的毕业生评价“比较满意”，15.08% 的毕业生评价“一般满意”。

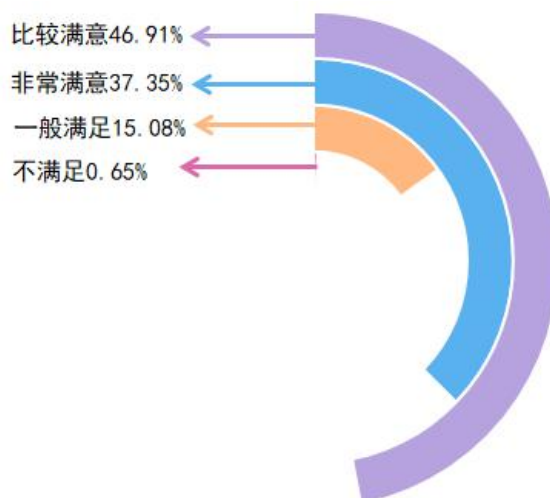


图 38 毕业生对学校的满意度评价



### （五）影响就业状况的教育教学因素

2019 届毕业生在“影响毕业生就业的教育教学因素的看法”中认为，“专业实践教学”最为重要，“教师教学水平”、“科学/科研设备条件”、“课程设置”也是影响就业的教育教学因素。这一结果也提醒我们在课程设计和课堂教学中应尽可能向学生展现社会需求，使毕业生在专业学习上能紧跟社会发展和就业市场要求。

序号	影响就业的教育教学的因素	比例
1	专业实践教学 <span style="color: green;">●</span>	68.89%
2	教师教学水平 <span style="color: red;">◆</span>	29.88%
3	教学/科研设备条件 <span style="color: red;">◆</span>	28.74%
4	课程设置 <span style="color: red;">◆</span>	28.67%
5	教学内容 <span style="color: red;">◆</span>	26.72%
6	教师科研水平 <span style="color: red;">◆</span>	21.62%
7	教学方式方法 <span style="color: red;">◆</span>	20.64%
8	学术交流 <span style="color: red;">◆</span>	20.16%
9	其他 <span style="color: red;">◆</span>	11.93%

图 39 毕业生认为影响就业的教育教学因素

### （六）就业状况对招生的影响

面对严峻的就业形势，就业率和就业质量直接关系到社会对高校及其专业的认可与选择，进而在很大程度上对高校的生源质量产生了直接的影响。学校坚持以社会需求为导向，以毕业生就业状况为风向标，构建合理的招生、培养和就业联动机制，强化招生就业动态数据分析，严格控制招生总体规模，合理调整各专业招生人数，提高招生计划编制的科学性。一方面对就业和招生情况较好的工学类、管理类、经济类、法学类、艺术类、农学类等学科相关专业，如软件工程、园艺、农学、机械类、计算机类、电气类、食品科学与工程类、土木类等适度增加招生计划。另一方面，积极拓展大学生职业生涯教育的广度和深度，构建多层次、专业化的就业指导体系，多渠道争取农林院校的就业倾斜政策，拓展涉农专业学生的就业渠道，着力全面提升大学生的求职能力和综合素质，畅通学校人才“出口”，推动以大学生的高质量就业吸引优质生源。

### （七）就业状况对专业设置的影响

学校积极响应教育部关于高校发展新工科、新医科、新农科、新文科的“质量革命”

战略，主动对接地区、行业、产业需求，健全专业预警、退出和动态调整机制，全面优化学科专业结构。学校紧跟国家新工业革命和山西转型发展加速进行的步伐，在大数据、智能制造、机器人等人才缺口较大的新兴领域，增设了数据科学与大数据技术、智能科学与技术专业。为推动社会科学与新一轮科技革命和产业变革交叉融合，新增设了土地整治工程专业。同时积极用生物技术、信息技术、工程技术等现代科学技术改造升级现有涉农专业，停招那些不能适应农林产业发展、社会需求变化的老旧专业，进一步整合相关教学资源、强化优势特色。学校相继停招了农艺教育、交通运输、旅游管理、公共事业管理等 10 个本科专业，撤销了生物科学（动物方向）、公共事业管理（休闲体育方向）等 16 个专业（方向）。

#### **（八）就业状况对人才培养的影响**

学校加强对高校毕业生就业状况的跟踪调查与反馈，以反馈结果调整课程内容和教学内容，推动人才培养改革，提高人才培养与社会需求的契合度。将大学生创新创业纳入学分管理，在公共课、基础课中引入优秀慕课资源，建设本科教学课程中心，开展辅修二学位教育。完成校内专业评估，对专业提升计划项目进行了检查。开展大类培养和“卓越计划”试点专业培养，在教育部卓越农林人才教育培养计划的专业中，试行本硕统筹培养，全校 9 个学院的 30 个专业按 12 个大类进行招生，彰显学科特色优势。坚持“宽口径、厚基础、强实践、重创新”的基本原则，改革人才培养模式，强化创新创业教育，开设学生职业生涯规划与就业创业指导课程，不断提升学生综合素质和社会竞争力。